



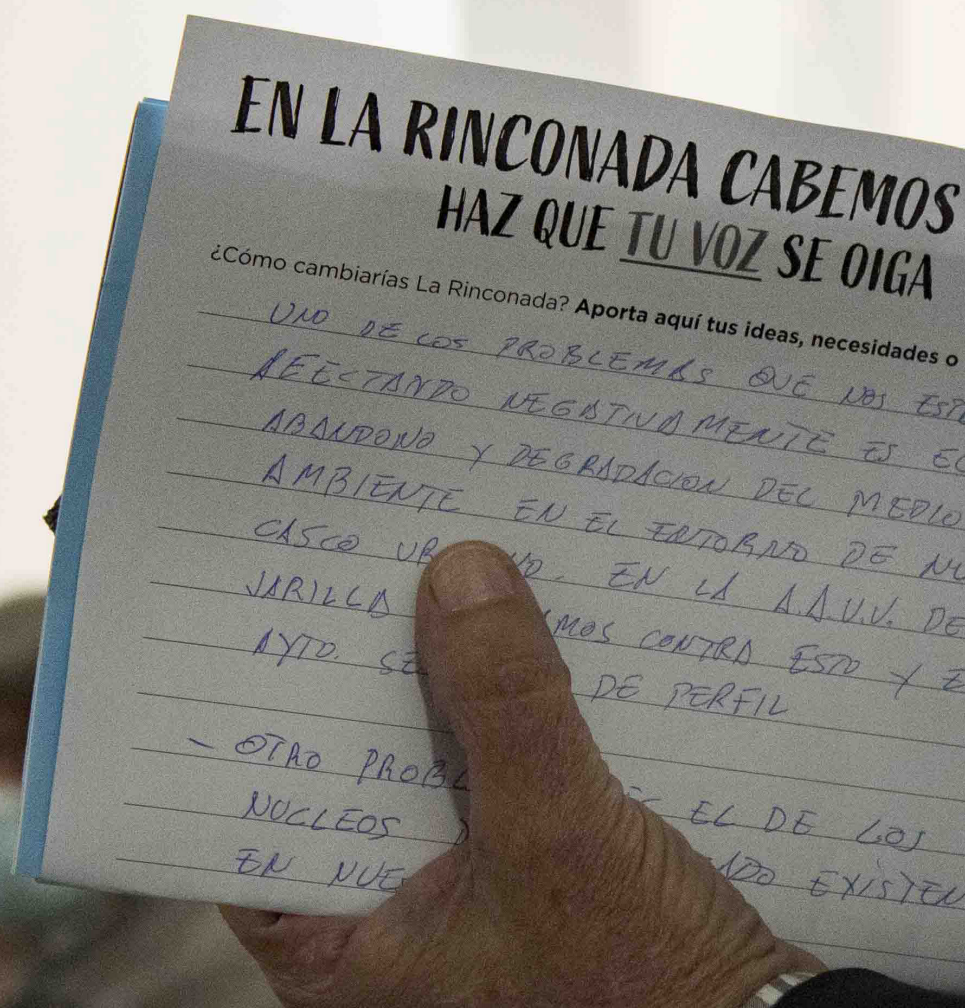
PODEMOS
LA RINCONADA
Y SAN JOSÉ

OPERACIÓN ILUSIÓN

PROGRAMA PARA EL CONSEJO DE COORDINACIÓN MUNICIPAL 2022-2023



ILUSIÓN



1

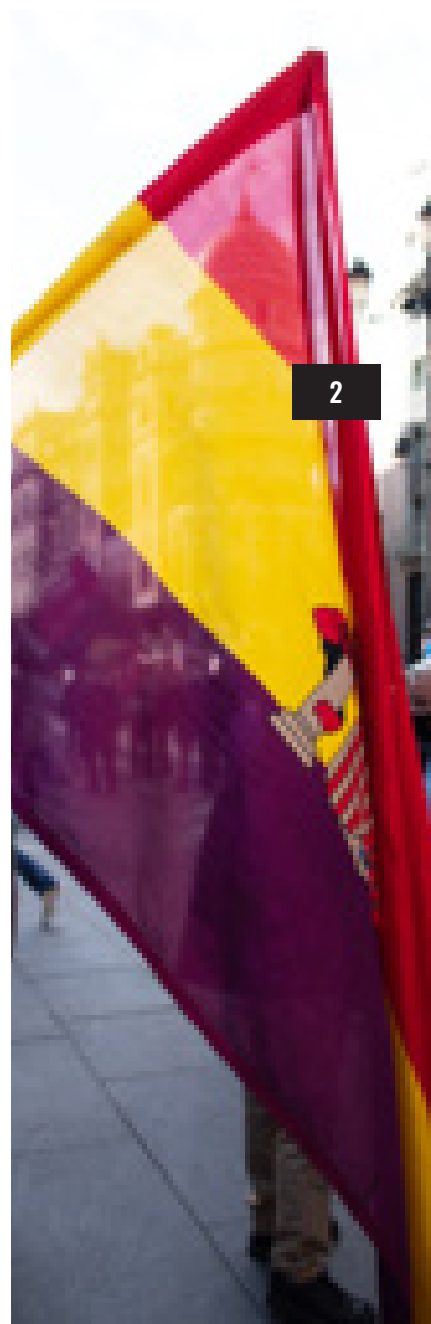
«El alma tiene sus ilusiones, como el pajarillo sus alas: son ellas quienes las sostienen»

Victor Hugo

PROGRAMA

ÍNDICE

EL NUEVO CONSEJO	03
PRINCIPIOS RECTORES	04
NUEVA ARQUITECTURA	05
PUNTOS CLAVE	07
BREVE DAFO	08
QUIENES SOMOS	09
LINEAS MAESTRAS	11
ELECCIONES	13



EL NUEVO CONSEJO



3

UN CONSEJO UNIDO POR UN IDEARIO Y UN PLAN DE ACCIÓN

Hemos escuchado y reflexionado para dar un paso adelante

Nos queda, en estos momentos, poco menos de un año para llegar a las elecciones municipales. Unas elecciones que son determinantes no solo para nuestra formación, también lo son para nuestro pueblo. Podemos ver, en los próximos comicios, abocada a la desaparición o a convertirse en llave de gobierno. Nuestro trabajo como militancia, y como ciudadanos, marcará qué rumbo tomará finalmente. Al mismo tiempo, nuestro pueblo puede ver cómo el crecimiento de la ultraderecha obliga al ayuntamiento a escorarse aún más hacia posiciones conservadoras. Es nuestro deber, como ciudadanos de progreso, recuperar la ilusión y volcarla en las instituciones.

LOS NOMBRES QUE COMPONEN EL EQUIPO

José Antonio Martínez
Portavoz Municipal

Mercedes Suero
Organización y Finanzas

Sheila Guerrero
Feminismos y Comunicación

PRINCIPIOS RECTORES DEL CONSEJO Y MISIÓN

Paridad, equidad, participación horizontal y diálogo permanente son los pilares básicos sobre los que se apoyará el ánimo de construcción de este Consejo, así como la dinamización de todas las actividades políticas, sociales y confluentes de cara a las elecciones municipales, principal meta temporal y política a la que se aboca la organización.

Una meta a menos de un año vista sobre la que debemos comenzar a trabajar desde este mismo momento.



4

Nuestra misión debe ser ilusionar: al militante, al simpatizante y al ciudadano. Hemos de crecer

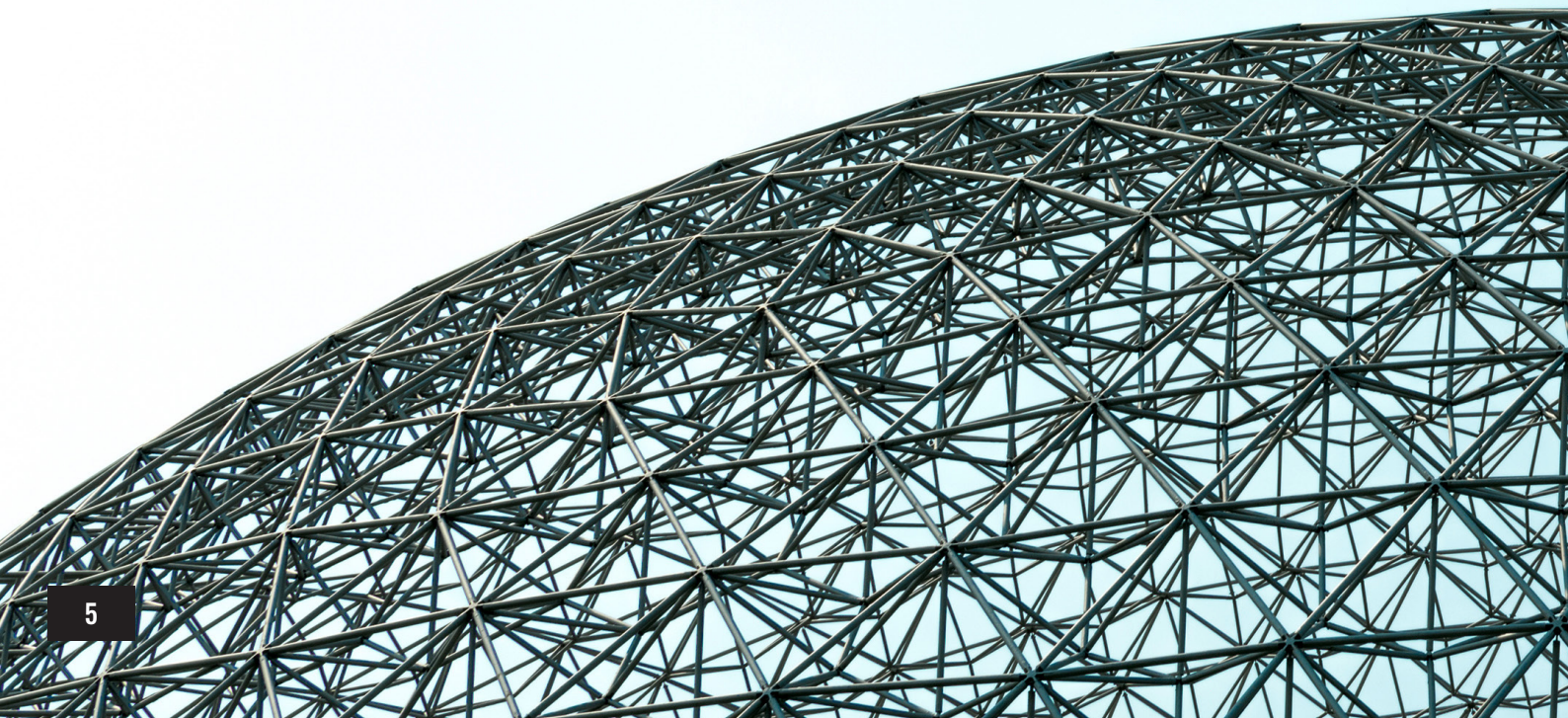
Para llegar al **28 de mayo de 2023** con posibilidades para marcar la diferencia, Podemos La Rinconada tiene, necesariamente, que crecer. Crecer en militancia activa, además de en simpatizantes y posibles votantes. Al mismo tiempo, en el proceso de confluencia tiene que posicionarse como la organización más poderosa, capaz y con mayores posibilidades electorales.

De esta manera, podremos llevar a la ciudadanía un programa basado en sus necesidades, y hacerlo cumplir en el gobierno. Para todo esto hemos de multiplicar nuestro Círculo, nuestra presencia, nuestro mensaje: hemos de acercar a nuevos pero también a antiguos militantes, ilusionar a aquellos que una vez

nos votaron, a quienes resultamos simpáticos pero nunca nos han votado, a quienes albergan dudas sobre nosotros. Pero sobre todo, tenemos que hacer llegar nuestro mensaje a quien nunca nos votaría. Es más, tenemos que hacer llegar nuestro mensaje **a quien nunca se ha planteado votar a nadie.**

+6000

NUEVA ARQUITECTURA



PROPONEMOS UNA METODOLOGÍA, UNA ARQUITECTURA Y UNA ESTRATEGIA PARA CUMPLIR CON EL MANDATO DEL CÍRCULO DE **SER UNA OPCIÓN POLÍTICA DE GOBIERNO**

Este nuevo Consejo, de elegirse, tendrá por misión central hacer crecer el Círculo con la vista puesta en las elecciones municipales. Para esta misión es necesaria una arquitectura de acción dinámica, ágil y

Cada área tendrá Grupos de Trabajo delegados, encargados de cumplir los objetivos marcados, así como las necesidades que vayan surgiendo. Estos Grupos actuarán como soporte y núcleo de acción de cuanta iniciativa se lleve adelante. Cualquier militante podrá pertenecer a cualquiera de los Grupos de Trabajo constituidos bajo la responsabilidad del titular.

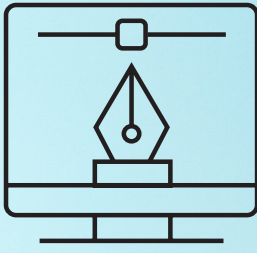
que tenga en cuenta las capacidades y tiempos no sólo de los miembros del Consejo, también del resto de militantes, y que garantice un trabajo continuo para alcanzar los objetivos en el escaso período temporal disponible.

Este trabajo continuo eliminará los tiempos de inactividad política de la organización, maximizando la visibilidad y proyección de Podemos en la ciudad, además de construir un referente comarcal que sirva para impulsar y apoyar el crecimiento de otros círculos locales.

La metodología de acción es simple: aunar tecnología, experiencia y capacidades personales para acortar tiempos y potenciar resultados que se traduzcan en conseguir los objetivos marcados.

Todo ello apoyado en una estrategia política y comunicativa de acercamiento a la ciudadanía, de apoyo a las organizaciones sociales y de recuperación de la democracia representativa. **Inyectaremos ilusión como ingrediente básico.**

Cercanía. Implicación. Aperturismo. Transversalidad



El 15M tuvo en La Rinconada un considerable impacto, que posteriormente cristalizaría en un resultado de tres representantes locales. No obstante, la crisis de representatividad que inició aquel movimiento en las ciudades llegaría más tarde y unida al propio proceso de asentamiento de la organización —sobre todo a nivel autonómico y estatal— expulsaría a gran parte de su cuerpo militante y simpatizante. Es hora de recuperar a nuestra gente y ampliar nuestros círculos de debate, de proyección y de acción. Además, no debemos detenernos ahí: hemos de hacer buena la transversalidad que siempre ha debido caracterizar Podemos y crear el pilar sobre el que se asiente el verdadero Frente Amplio.

6

Como en cualquier grupo humano, la historia de Podemos La Rinconada está jalonada de desencuentros. No obstante, como organización debemos superar nuestras diferencias personales para construir un proyecto que beneficie a la mayoría de la sociedad. Cabe, como no podría ser de otra manera, el debate sobre los métodos, las formas y los momentos, pero la defensa de nuestras opiniones no puede hacernos dejar de ver que todos compartimos el mismo objetivo: **una Rinconada más social, más justa, más integradora, al servicio de sus ciudadanos.** Este objetivo solo se puede conseguir si todos estamos unidos, empujando en la misma dirección.

LA CONVERSACIÓN SOCIAL COMO FORMA DE IMPLICAR AL CIUDADANO EN LAS CUESTIONES POLÍTICAS MUNICIPALES

Tras estos años de polarización y creación de canales de adoctrinamiento, la sociedad comienza a expresar su malestar acumulado. Las redes sociales, con todas sus deficiencias, son un claro ejemplo de ello: robos, una mayor inseguridad ciudadana y el cada mayor cuestionamiento político del ayuntamiento y de los representantes del PSOE. Podemos La Rinconada debe insertarse como actor origen de alternativas en este ámbito, a través de la escucha de problemáticas colectivas y personales y la posterior articulación de propuestas traducibles en hechos.

Debemos también crear un relato de hechos consumados de ayuda a la ciudadanía a través de dos mecanismos básicos y complementarios: la ayuda para la obtención de beneficios sociales —Escudo Social— y ayuda institucional a través de la palanca en el ayuntamiento. Tomaremos todas las herramientas a nuestra disposición para acercarnos a la ciudadanía, potenciar su voz y trasladar sus necesidades al centro del tablero político y social, ejes centrales, además, del proceso de construcción del programa electoral de cara a las elecciones locales.

De esta manera, la gente comenzará a hablar y oír de Podemos como una alternativa seria que toma en cuenta la opinión ciudadana. Terminar con la desconexión con la ciudadanía y cortocircuitar el relato oficial son puntos básicos.

PUNTOS CLAVE

El trabajo de este Consejo se apoyará en objetivos claros para ampliar y mejorar la base social del Círculo y posibilitar opciones al partido



ORGANIZACIÓN Y FINANZAS

Aumentar los recursos, aumentar la presencia

Resulta indispensable, en el tiempo que resta hasta las municipales, crear y consolidar fuentes de ingresos además de la aportación de la militancia. Estos ingresos, plenamente disponibles, permitirán disponer de una sede física donde realizar asambleas y recibir a vecinos, actividades lúdicas y políticas, además de otros actos externos a la sede que determinen mayor visibilidad y presencia en la calle.

Esta visibilidad, además, ha de conseguirse con publicaciones periódicas, materiales como banderolas, carteles y otros, para los que hay que dotarse de un presupuesto. Igualmente, ha de contarse con los materiales de difusión por barrios y urbanizaciones.

Además, y contando con las municipales, ha de consignarse un presupuesto que permita realizar una potente campaña electoral.

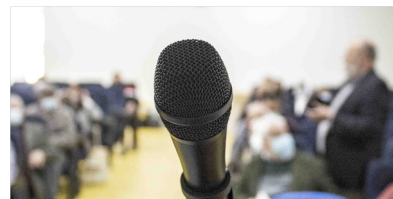


FEMINISMOS

Voces femeninas, voces feministas

Las mujeres, todas, somos un pilar fundamental de la sociedad más allá de los roles asignados de madre, cocinera, limpiadora, dependiente y cuidadora. Nuestro papel cívico, social, político, humano... debe hacerse oír más allá de las jornadas reivindicativas, más allá de las noticias de mujeres muertas o heridas por sus parejas, más allá de los homenajes a feministas del siglo pasado. Las mujeres tenemos que ser protagonistas y hacer oír nuestra voz hoy. Por eso, desde Feminismos implementaremos activamente cuantos protocolos y políticas internas sean necesarios para visibilizar todos los días y en todos los espacios a las mujeres, todas, otorgando protagonismo a su voz.

Como ejemplo de medidas mencionaremos la Ludoteca de Actos o la Cuota de Voz, además de comisiones junto con Comunicación para la moderación con perspectiva de género y la corrección de micromachismos latentes.



COMUNICACIÓN

Contar lo que somos para ser lo que contamos

Un viejo aforismo de publicidad sentencia que «lo que no se cuenta, no existe». En este ámbito, ha de trabajarse con la doble premisa de recuperar a los votantes y militantes de épocas anteriores, así como seducir a nueva base social, para lo que el partido tiene que multiplicar su presencia en todos los espacios de la ciudad. El objetivo es claro: aumentar la posterior base de votantes de la opción política, bien por convicción o por utilidad.

Para ello, se pondrá en marcha un plan de recuperación de perfiles digitales, así como un calendario de publicaciones y materiales de difusión, acompañado de visitas barriales, sectoriales y actividades públicas (ya sea conferencias o charlas, u otras actividades lúdicas). Estas actividades tienen por objeto propiciar encuentros sociales más amplios que los puramente políticos al tiempo que se difunde el mensaje.

7

UTILIDAD DINAMIZADORA

Todos los recursos, para ser útiles

Más allá de las medidas y propuestas de cada Equipo Dinamizador, el Consejo tiene como punto clave que todos han de trabajar para llevar a la ciudadanía políticas útiles. La tramitación del IMV, los bonos sociales eléctrico y de agua, las ayudas gubernamentales y sociales no llegan a la mayoría de la población, lo que ofrece una oportuni-

dad para ser (y mostrarse) útiles a la ciudadanía, al punto de conseguir recuerdo de voto.

Esta utilidad ha de basarse no solo en las necesidades actuales de nuestros vecinos, sino en las que la crisis venidera determinará. Para ello, debemos articular soluciones y propuestas aplicables tanto antes de las elecciones como, sobre todo, después. Estas soluciones han de basarse en la justicia social, la redistribución de la riqueza y un nuevo modelo de producción y consumo.

Para ello, hemos de trascender los límites puramente políticos y trabajar con agentes sociales y sociedad civil en la búsqueda de otros marcos de convivencia nacidos de las conversaciones, propuestas y demandas de la ciudadanía rinconera.



BREVE DAFO

Debemos saber con qué fortalezas y debilidades contamos para afrontar no sólo las amenazas, también las oportunidades con la mejor estrategia

DAFO 1

DEBILIDADES

Quizá la mayor debilidad de Podemos La Rincónada sea la brecha generacional entre su militancia y la ciudadanía. Esta brecha distorsiona no sólo el mensaje a lanzar, sino la aplicación de las políticas útiles a desplegar, su priorización en el calendario, y la capacidad de escucha y comprensión de los problemas y universos personales de aquellos a quienes queremos llegar.

DAFO 2

AMENAZAS

Una excesiva polarización puede llevar a la percepción por parte de la ciudadanía de que Podemos es un partido hostil, y hacer que la llegada a cualquier negociación de confluencia se haga en posición de debilidad, en vez de presentar un frente unido de trabajo, una base social amplia y una cartera de trabajo en la calle. Además, puede cronificarse hasta lograr la inicuidad total de la organización en cualquier espacio social local.

DAFO 3

FORTALEZAS

Una mayor competencia, la cercanía a un altavoz con el que no cuenta IU —15.000 lectores y subiendo—, mayor base social (definida en las anteriores elecciones), y el mayor tirón de la marca Podemos —la mayoría de la gente no piensa en Unidas Podemos como una confluencia, sino directamente como Podemos— y las políticas sociales hasta ahora desplegadas son fortalezas importantes. Debemos sumar además la capacidad de escucha.

DAFO 4

OPORTUNIDADES

El cambio de percepción de ciclo político nos abre una ventana de mayor negociación con el PSOE, además de equilibrar la balanza de poder en cualquier confluencia debido a la mayor base social, las mayores competencias y alcance. Por otro lado, el proceso de sustitución de la Portavoz de IU —aunque sigue siendo coordinadora— permite más movimiento a nuestra formación con vistas a las municipales.

QUIENES SOMOS



COMO SI FUERAN UNAS PRIMARIAS

Planteamos este proceso como si de unas primarias se tratase. El motivo es muy sencillo: este Consejo tiene que servir para dinamizar el Círculo y preparar al partido de cara a las elecciones y, por tanto, a las **primarias municipales de 2023**.

Así, presentamos un programa marco con nuestras propuestas para conseguir este objetivo de hacer crecer a Podemos La Rinconada, en la creencia de que no solo los nombres deben decidir la delegación de responsabilidades como las del Consejo Coordinador. De tal manera, como ejercicio democrático, exponemos nuestras ideas para conformar el equipo dinamizador, permitiendo a las inscritas e inscritos una guía para conocer el rumbo que pudiera tomar el Círculo. Unas primarias porque si queremos aumentar la democracia en nuestro ayuntamiento, todo el proceso debe ser democrático y transparente. Esta transparencia comienza con las propias propuestas y estrategias que esta candidatura quiere poner en marcha y que, además, pretendemos que el Círculo haga suyas.

Democracia, transparencia, programa y debate: el pack básico de una organización política progresista que aspira a traer a La Rinconada un nuevo paradigma de gobernanza municipal.

Esta nueva gobernanza municipal debe ser un reflejo positivo de la experiencia de gobierno de coalición además del aprendizaje de las lecciones extraídas de las pasadas elecciones andaluzas —desde una óptica positivista, no de reproche— conducentes a la ocupación de un espacio político ahora mismo huérfano.



JOSÉ A. Martínez

Encargado de obra

Bio: Nacido en el 72 en Rinconada, vivo en el barrio y he sido testigo de la transformación de nuestro pueblo. Casado y con tres hijos. Formador en construcción y encargado de obra civil y edificación. Entrenador de rugby.

Motivos: Aquellos que me conocen saben que presentar esta candidatura a Portavoz Municipal es por el mismo motivo por el que vivo: dar pasos hacia adelante, aportar y ayudar. Tenemos una lucha por la República, por conquistar espacios de igualdad, por ayudar a nuestros vecinos y vecinas. Por romper las políticas unitarias en nuestro pueblo que hasta ahora lo están llevando a ser irreconocible.

Debemos aportar, buscando las oportunidades, crear un equipo en el que todos los jugadores se apoyen no sólo mientras dura la jugada de ataques, también para defender el ataque del contrario, que seguro serán muchos.

Como entrenador, veo muchachas y muchachos que olvidan sus problemas y diferencias para unirse y ganar centímetro a centímetro, metro a metro y lograr con la unión, tener su recompensa.

Ayudar a gente joven a unirse a nuestro Círculo como forma de lucha por su futuro.

Mi intención como Portavoz es la de servir a este Círculo desde la unidad, el esfuerzo y el compañerismo.



MERCEDES Suero

Monitora

Bio: Monitora, emprendedora, madre.

Motivos: La construcción de un nuevo espacio político y social, la apertura de nuestro Círculo a nuevas caras e ideas, la recuperación de la ilusión con que nos movilizamos todos son mis mayores motivaciones para arrimar el hombro y crear una alternativa real para nuestra ciudad.

10



SHEILA Guerrero

Empresaria

Bio: Autónoma, propietaria de SinumCreolyx, empresa editora de TuPeriódicoSoy y la guía libertempo,

Motivos: Ante un ayuntamiento que solo mira por los suyos, hay que abrir las miras y crear una nueva forma de gobernar para todos. Creo que son imperativos dos nuevos enfoques: el femenino y el joven, que den respuesta a colectivos hasta ahora ignorados. No todo es deporte, no todo son banderolas moradas por el 8M colgadas en las calles de nuestra ciudad.

LÍNEAS MAESTRAS

El nuevo Consejo tendrá unas líneas maestras directrices marcadas por las necesidades locales de la ciudad y las necesidades políticas del Círculo. Las soluciones adoptadas deben converger en la presentación de una opción política de liderazgo de cara a las elecciones municipales de mayor de 2023.



DIFUSIÓN

Necesitamos que la gente conozca nuestro mensaje, más allá del Círculo y su influencia. Debemos proyectar nuestro mensaje a través de más canales y con más eficiencia y respuesta. Hemos de incorporar a la sociedad al debate, en vez de simplemente ser un altavoz. Además, el mensaje tiene que ser local.



PROPUESTAS

Vivimos en una falacia: la de que todo está bien y no cabe mejora ni propuesta. Podemos ser transmisor de las necesidades y anhelos de la gente, y para ello debemos crear propuestas, viables y entendibles, que demuestren que el verdadero trabajo en la ciudad está por hacer.



CRECIMIENTO

El Círculo debe crecer para lograr mayor influencia, mayor base social y peso a la hora de cualquier negociación. Este crecimiento debe ser visible y actuable pues gran parte del mensaje debe darse en la calle, en las movilizaciones. Por tanto, Podemos tiene que acercarse a la gente, a los barrios, a los problemas.

11

Sólo existe si se ve

- Boletín mensual
- Plan de Recuperación de redes
- Mensaje local, respuesta local
- Campañas de difusión de actos
- Ajustar la conversación social

Puede ser mejor

- Propuestas basadas en necesidades
- Económicamente viables
- Explicadas de forma sencilla
- De gran calado
- Aplicables fuera del modelo liberal

Crece para ser

- Plan de visitas y escucha social
- Movilizaciones ante problemas
- Primar local y global a sectorial
- Conseguir músculo en la calle
- Tomar la temperatura social



ELECCIONES

Todo esfuerzo debe estar dirigido a fortalecer las opciones de Podemos en las próximas elecciones, en cualquier concurrencia política, asegurando base social, puestos de salida y utilidad pública en empresas instrumentales del Ayto. Debemos aprovechar cada oportunidad de mostrarnos como la única opción.



POLITICA ÚTIL

Podemos ha sido la fuerza motora detrás de la mayor protección social del siglo, en la peor situación. Hemos de acercar y ayudar a la gente a usar estas herramientas para que nadie se quede atrás, para asegurar un ascensor social efectivo, para ayudar a nuestros vecinos en sus peores momentos. Tenemos que pasar a la acción.



DIÁLOGO SOCIAL

La sociedad civil, el empresariado y las asociaciones se encuentran anestesiados o secuestrados por el gobierno. Debemos convertirnos en portadores de sus demandas, de sus propuestas, ofreciendo una alternativa de peso al modelo neoliberal impuesto por el PSOE. Debemos escuchar las señales y a los actores sociales.

Romper la baraja

- Posición de ventaja
- Ampliar posibilidades electorales
- Equilibrar negociaciones
- Aumentar representatividad
- Aprovechar ventanas de oportunidad

La utilidad se recuerda

- Política ciudadana
- Utilidad real = recuerdo
- Visibilización de deficiencias
- Visibilización de alternativas
- Llegar a la base social

Escuchar, actuar

- Escucha activa de agentes
- Visibilización de Podemos
- Creación de programa social
- Viabilidad de propuestas
- Creación de alternativa política



Líneas maestras orientadas a la demanda de la mayoría social progresista

Estas líneas maestras no se toman al retortero, sino como una forma de acercarse a la sociedad y elaborar propuestas programáticas útiles y económicamente viables. Este acercamiento ha de basarse en la adopción de políticas cercanas a la ciudadanía, encaminadas a mostrar que las alternativas políticas al gobierno municipal del PSOE son programáticamente más eficaces, socialmente más inclusivas y económicamente más progresistas.

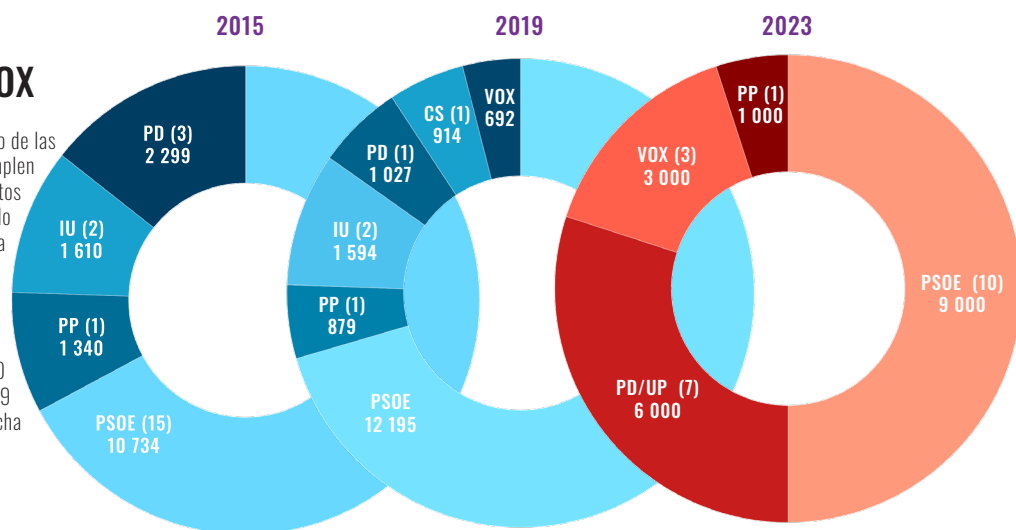
ELECCIONES

Ante la posibilidad, debemos empujar los límites actuales

Paradójicamente, y según los datos disponibles, las próximas elecciones pueden significar el crecimiento de la ultraderecha, lo que alteraría el actual equilibrio de fuerza. Este equilibrio, basado hasta ahora en la primacía de fuerzas de centroizquierda e izquierda, se alterará significativamente el reparto de votos en estas opciones. Debemos aprovechar esta posibilidad para empujar los límites actuales de representatividad (2+1 concejales) y determinar la gobernabilidad.

La paradoja de PP/VOX

Siendo terrible la existencia y crecimiento de las derechas en nuestro municipio, si se cumplen las proyecciones —más allá de hundimientos puntuales como el que estamos observando en la actualidad—, Vox o PP obtendrán una nutrida representación municipal. Si esto es así, se alterará la dinámica de escaños. Sumado a este comportamiento electoral, es necesario hacer descender la masa electoral del PSOE por debajo de 10300 votos. Si se consigue bajar por debajo de 9400, UP/PD conseguiría 7 escaños y mucha más fuerza de gobierno.



13

¿Confluencia o solitario?

De presentarse Podemos en solitario, hemos de atraer al menos 1500 votos provenientes de IU, que se transforman en 2 concejales menos y una mayoría del PSOE. Para concurrir en solitario, hemos de conseguir el triple objetivo de rescatar los votos faltantes de la abstención, mantener a IU en su techo electoral y conseguir la bajada de votantes del PSOE. Esta opción es bastante más complicada por las limitaciones temporales y humanas existentes en la actualidad.

La opción confluyente se estima más beneficiosa pues arrastrará a votantes que están pidiendo la unidad de las fuerzas de izquierda, pero ha de calibrarse en función de los pactos, conformación de listas y proyecciones electorales más adelante.

Aunque está en el ánimo de este Consejo construir una opción confluyente, no se descarta la presentación en solitario si las condiciones lo permiten y el trabajo de confluencia no da frutos. Ha de meditarse cuidadosamente pues determinará el trabajo futuro, más aún cuando los resultados proyectados ofrecerían cogobernar con el PSOE.

